

## Strategisk plan 2015 – 2018

<b>Visjon</b>	Husflid former framtida
<b>Verdier</b>	Tradisjon, kvalitet, skaperglede
<b>Aktivitet</b>	Ivareta, formidle og fornye husflidstradisjonene
<b>Hovedmål</b>	Husflid skal være levende som kultur og næring i Norge
<b>Arbeidsområder:</b>  1) Opplæring:	<p><b>Mål: Øke kompetansen faglig og organisatorisk:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vi skal særlig arbeide med truede teknikker</li> <li>➤ Vi skal ha fokus på økologi og materialenes verdikjede</li> <li>➤ Vi skal sikre fornyelse og nytenkning</li> <li>➤ Vi skal øke barn og unges kunnskap om og ferdigheter innen husflid</li> <li>➤ Vi skal arbeide med styrking av offentlig utdanning innen våre håndverksfag</li> </ul>
2) Næringsutvikling	<p><b>Mål: Sikre utøvelse og salg av husflidshåndverk i Norge</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vi skal forbedre rammebetingelsene for næringsutøvere</li> <li>➤ Vi skal styrke merkevaren husflidshåndverk</li> <li>➤ Vi skal bevisstgjøre produksjons- og salgsledd som kulturnæringer</li> </ul>
3) Synliggjøring	<p><b>Mål: Øke bevisstheten om husflid i samfunnet faglig og politisk</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Alle kultur-, utdannings- og næringspolitikere skal kjenne vårt arbeid</li> <li>➤ Vi skal utvikle formidling i digitale kanaler</li> <li>➤ Vi skal gjennomføre landsomfattende satsingsområde som involverer flere eksterne samarbeidspartnere</li> </ul>