

ÅRSMELDING 2015



Kultur og næringskonsulenten i Hordaland

Innhold:

Organisasjonskart, fylket

Strategisk plan, kjerneverdier

Arbeidsoppgaver:

- Fylkeslag
- Lokallag
- Husflidshåndverkere
- Husflidsbutikker
- Skoler, museum
- Fylkeskommunen
- Andre tiltak

Drift

Avslutning og veien videre

Husflidskonsulenten i Hordaland fylke er ansatt i 100 % stilling i Norges Husflidslag. Hordaland Fylkeskommune gir ikke økonomisk tilskudd til stillingen.

Kontorstedet er Bergen

Adresse: Kultur og Bredsgården 2h, 3.etg, 5003 Bergen

Telefon: 99236034

E-post: hordaland@husflid.no

Organisasjonskart, fylket

Norges Husflidslag
ca 24 000 medlemmer

Hordaland fylkeslag
Registrerte medlemmer var totalt 1.536
Vaksne 1354
Barn 113 Ungdommer 37
Husstandsmedlemmer 32

Lokale husflidslag
22 lokallag

Arna Husflidslag	Fusa Husflidslag
Askøy Husflidslag	Granvin Husflidslag
Austevoll Husflidslag	Kvinnherad Husflidslag
Bergen Husflidslag	Nordhordland Husflidslag
Bergendal Husflidslag	Os Husflidslag
Bømlo Husflidslag	Osterøy Husflidslag
Eidfjord Husflidslag	Sotra Husflidslag
Etne Husflidslag	Stord Husflidslag
Fana Husflidslag	Tysnes Husflidslag
Fitjar Husflidslag	Vaksdal Husflidslag
Folgefonn Husflidslag	Voss Husflidslag

Husflidshåndverkere i Hordaland
8 husflidshåndverkere

Alf Helge Strønen	Anne Grete Breisnes
Fjord Angora	Trollsmed Lise Nilsen
Knivsmed Arne Grimseid	Vevstova
Vest pels Design	Havsølv

Husflidsbutikker
36 utsalg er medlemmer i Norges Husflidslag.
Vi har 2 utsalg i Hordaland:

Husfliden Bergen AS Husfliden Voss LL

Aksjene i Husfliden Bergen AS er delt likt mellom Hordaland og Sogn og Fjordane HFL

Det er 2 lokallags eide butikker i fylket.

Husflidstova PL, Nordhordland Husflidslag Husflidskrokjen, Austevoll Husflidslag

Visjon	Husflid former framtida
Verdier	Tradisjon, kvalitet, skaperglede
Aktivitet	Ivareta, formidle og fornye husflidstradisjonene
Hovedmål	Husflid skal være levende som kultur og næring i Norge
Arbeidsområder	Opplæring - Næringsutvikling - Synliggjøring

Dette skal vi oppnå gjennom:

1) OPPLÆRING

Mål: Øke kompetansen faglig og organisatorisk:

- Vi skal særlig arbeide med truede teknikker
- Vi skal ha fokus på økologi og materialenes verdikjede
- Vi skal sikre fornyelse og nytenkning
- Vi skal øke barn og unges kunnskap om og ferdigheter innen husflid
- Vi skal arbeide med styrking av offentlig utdanning innen våre håndverksfag

2) NÆRINGSUTVIKLING

Mål: Sikre utøvelse og salg av husflidshåndverk i Norge

- Vi skal forbedre rammebetingelsene for næringsutøvere
- Vi skal styrke merkevaren husflidshåndverk
- Vi skal bevisstgjøre produksjons- og salgslødd som kulturnæringer

3) SYNLIGGJØRING

Mål: Øke bevisstheten om husflid i samfunnet faglig og politisk

- Alle kultur-, utdannings- og næringspolitikere skal kjenne vårt arbeid
- Vi skal utvikle formidling i digitale kanaler
- Vi skal gjennomføre landsomfattende satsingsområde som involverer flere eksterne samarbeidspartnere

Ull - Norges Husflidslag sitt satsningsområde i 2015-2018

17 lokallag i Hordaland har fått tilskudd av Sparebankstiftelsen i DNB. Pengene skal brukes til aktiviteter for barn og unge i alderen 7- 30 år. Breddegaven er et direkte tilskudd til utstyr, redskaper, materialer, litteratur til kurs og aktiviteter (kr. 10.500,- til hvert lag)

Husflidskonsulenten vil samarbeide med lokallagene for praktisk gjennomføring av prosjektet. Målet med ullprosjektet er å lære hvor ullen kommer fra, hva den kan brukes til og teknikker som blir brukt for å lage noe av ull.

Det vil være fokus på fornying, kreativitet og skaperglede i møte med materialet, teknikker og tradisjon. Barn og unge får basis kunnskap om ull som fornybar ressurs, kortreist ressurs og om gjenbruk av ull, slik at de blir gode ullbrukere og bevisste forbrukere av norsk ull.

Arbeidsområde: Opplæring

Mål: Øke kompetansen faglig og organisatorisk

Strategi: Vi skal særlig arbeide med truede teknikker

Beskrivelse av tiltaket /tiltakene: Hva er Rødlista?

- Vi er kjent med begrepet rødliste fra utrydningstuede fugl-, dyr-, og plantearter. Norges Husflidslag vil gjøre en ekstra innsats for å ivareta håndverksteknikker som står i fare for å bli glemt.
- 12 lokallag i Hordaland er med i prosjektet med disse teknikkene: Kipebinding, kont og tvebandstrikk, nålebinding, spinne på håndtein, roggebånd, sokkebånd, hedebosøm, dobbelstrikk, gimping, hakking, felling av Hardanger skaut, svartsøm/smøyg, flamming av sokkebånd, bregding, strikkelue m flosset kant, hvitsøm og napperye.

Mål Følge opp Rødlisteprojektet slik at det blir flere kurs i disse teknikkene. Dokumentasjon på historie, materialer, redskaper og utførelse er også et mål.

Framdriftsplan Motivere lokallagene til å jobbe aktivt med teknikkene og lage kurs og aktiviteter som er med på å øke kompetansen.

Samarbeidspartnere Hordaland Husflidslag, Lokallag og andre lag i fylket.

Ansvar Husflidskonsulenten

Resultat pr. 31.12.15

Flere lokallag jobber aktivt med rødliste prosjektet de har valgt. Dokumentasjon og kurs er noen av resultatene av dette. Husflidskonsulenten har bidratt med kurs i tvebandstrikk og sjonaleister 2 steder i fylket. Har sammen med Hordaland Husflidslag utarbeidet verktøy for dokumentasjon av prosjektene. Bidratt med navn på resurspersoner og fått med Bergens Tidende på flere reportasjer om Rødlisteteknikker. I desember fikk Folgefonn husflidslag med flere samarbeidspartnere flott omtale på husflid.no om felling av Hardanger skaut, skrevet av Mette Bleken.

Arbeidsområde: Opplæring

Mål: Øke kompetansen faglig og organisatorisk

Strategi: Vi skal ha fokus på økologi og verdikjeden til materialer

Beskrivelse av tiltaket /tiltakene:

Stimulere til studietiltak og opplæring gjennom lokale lag

Butikk ansatte skoleses gjennom lokaletiltak

Ull - kurs for voksne

Mål:

Få større kunnskap innenfor temaet ull og håndverksteknikker for å bli en bedre formidler i lokallaget i fylket.

Framdriftsplan:

Konsulenten vil delta på opplæring i personalsamlinger, og lese fagbøker dersom det blir anledning til dette.

Resultat pr 31.12.15:

Konsulenten har i 2015 deltatt på personalsamlinger med følgende program:

2.-5. februar på Gardermoen

Info og kompetanseheving om ull og ullkvaliteter v/ Sissel Berntsen – leder fagtjenesten for ull, Animalia.

Spinning på spinnekrok, håndtein, rokk med mer, v/ Kathrine Bringsdal, Husflidskonsulent i Vest-Agder.

10.-12. mars i Åndalsnes

Sauen vår – Norges beste kulturlandsskapspleier v/ Gro Aalbu – fagansvarlig landbruk, Oppdal kommune

Rauma ullvarefabrikk – omvisning i produksjonshallene og presentasjon av kommende ullgarntyper og strikkemønster. Framtidsvisjoner og marked.

23. og 26. november har konsulenten holdt kurs for alle ansatte på Husfliden Bergen AS

Litteratur relatert til ull lest i 2015:

Ren Ull av Ingunn Klepp og Tone Skårdal Tobiasson

Ull av Animalia- fagtjenesten for ull

Vi høster Ull av Animalia Fagtjenesten for ull

Usynlege trådar i Strikkekunsten av Annemor Sundbø

Pers nye klær av Elsa Bescow til bruk i Ung Husflid

Arbeidsområde: Opplæring

Mål: Øke kompetansen faglig og organisatorisk

Strategi: Vi skal øke barn og unge sin kunnskap og ferdighet innen husflid

Beskrivelse av tiltaket /tiltakene

Følge opp lag som har fått breddegave til å arbeide med ull.

17 lokallag i Hordaland har fått tilskudd av Sparebankstiftelsen i DNB. Pengene skal brukes til aktiviteter for barn og unge i alderen 7- 30 år. Breddegaven er et direkte tilskudd til utstyr, redskaper, materialer, litteratur til kurs og aktiviteter (kr. 10.500,- til hvert lag)

Bruke regionale arenaer til kunnskapsformidling.

Mål:

Husflidskonsulenten vil samarbeide med fylkeslaget og lokallagene for praktisk gjennomføring av prosjektet. Målet med ullprosjektet er å lære hvor ullen komme fra, hva den kan brukes til og teknikker som blir brukt for å lage noe av ull.

Framdriftsplan:

Medarbeidersamling høst 2015 med tema breddegaven. Besøke lokallag.

Samarbeidspartnere:

Hordaland Husflidslag og lokallag.

Ansvar:

Husflidskonsulenten

Resultat pr 31.12.15

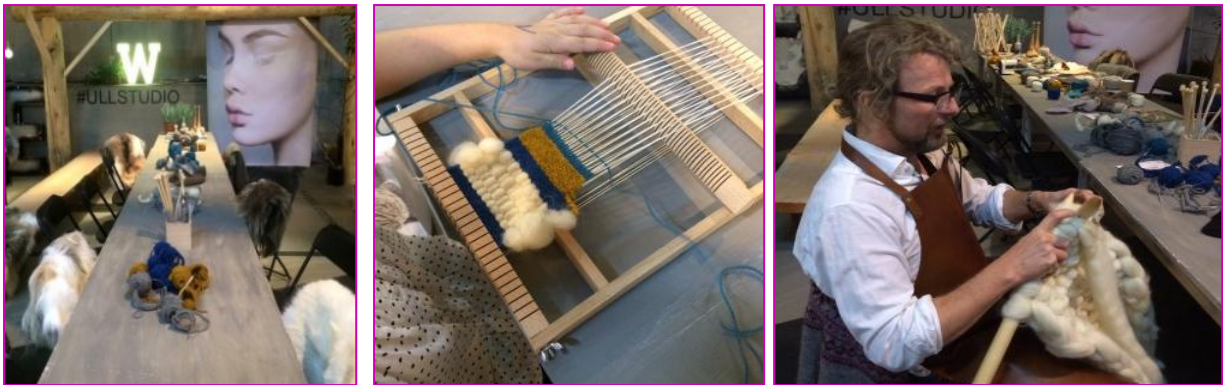
Torgdag i Hillesvåg 16.juni. Hillesvåg ullvarefabrikk og Nordhordland Husflidslag arrangerte Torgdag i Hillesvåg. Stor aktivitet med stands, kafe, åpen fabrikk og flere aktiviteter for barn. Konsulenten var med å demonstrere slyngestokker og hvordan lage hoppetau med snordreiere. Kjø på aktivitetene vitnet om stor interesse og popularitet. Karding på kardemaskin og spinne på håndtein var de to andre aktivitetene for barn.

9.1. konsulenten besøkte 8. klasse på Hauso skule i Hardanger med Ung Husflid. Nålefilting, masketeknikker, perling og trykking på tekstil var teknikkene som de fikk prøve seg i. Elevene var engasjerte og nålefilting fenet flest.

16.-18. oktober. Konsulenten fikk forespørsel på våren 2015 om å stille med folk til stand i Grieghallen. 3 naust skulle være stand hvor publikum kunne få prøve seg på forskjellige teknikker. Konsulenten fikk i oppgave å fylle to. Ett som het Vevlab med vevteknikker, Husfliden Bergen AS stilte med vever, Hillesvåg Ullvarefabrikk med garn. Mange barn og unge prøvde seg. Her hadde også Osterøy museum demonstrasjon av Oppstadvev mange ivrige spørsmål fra publikum her. Det andre naustet het garn studio. Her ble det demonstrert diverse strikke og hekleteknikker. Garn fra Hillesvåg Ullvare og pinner fra Husfliden Bergen AS. Strikkepinner i nr 30(30MM) og med lafteull som garn strikket vi et sitteundelag på ca 6

m. TV2 intervjuet Åse Brit fra Husfliden og konsulenten ble intervjuet av student avisen Stud vest og lokalavis i Fyllingsdalen. Lokallag som bidro var Nordhordland, Bergen og Bergendal. Hordaland Husflidslag og Husfliden stilte også med folk. Konsulenten var med på debatt. Husfliden Bergen AS og Hillesvåg Ulvarefabrikk hadde også hver sin stand ved naustene. Vi hadde mange på besøk som ville lære, flest barn.

31. oktober. Hordaland Husflidslag og konsulenten gjennomførte medarbeidersamling på Årstad videregående med tema Breddegave. Lagene fikk kurs disse teknikkene: Spinning v Vigdis Valde. Karde på kardemaskin og håndtein, ved Kristi Nilsen. Nålefilting og toving ved Ingebjørg Monsen/ Strikking, pjonning og hakking konsulenten og Brita Hekland. Brikkevev ved Grete Vetås. 3 parallelle kurs med 31 påmeldte. Kursene var satt opp som praktiske kurs som kan brukes i arbeidet med Ung Husflid.



Arbeidsområde: Opplæring

Mål: Øke kompetansen faglig

Strategi: Vi skal øke barn og unges kunnskap og ferdighet innen husflid

Beskrivelse av tiltaket /tiltakene:

Fagdager for bunad og folkedrakt – bidra til program

Delta i videreutvikling av de modulbaserte tilbudene innen bunad. VG3 /Studieforbundet.

Mål: Øke kompetansen innen bunad og folkedrakt. Sette fokus på opplæring og produksjon.

Samarbeidspartnere Studieforbundet kultur og tradisjon, Norges ungdomslag, Institutt for bunad og folkedrakt og Norsk folkedrakt forum.

Ansvar Konsulenten

Resultat pr. Konsulenten har deltatt på Nordisk draktseminar 10.-14. august og Fagdagene 10.-11. september.

Konsulenten er leder i Fagutvalget for bunad og folkedrakt i Norges Husflidslag. Møter i fagutvalget:

23. mars Oslo

5. mai telefonmøte

9. Juni Kristiansand

20. august telefonmøte

9. september på Fagernes i forb. Med Fagdagene

23. september telefonmøte

17. november i Oslo

Konsulenten har også møtt i arbeidsgruppen i Bunadsopplæringa. Gruppen jobber med det faglige innholdet og rekruttering av lærere i den modulbaserte opplæringen. Gruppen har hatt både telefon og fysiske møter. Konsulenten har deltatt på kurslærer samling og også vært lærer på Modul 4, Skjorte og linsøm, sammen med Ann Lundekvam.

Arbeidsområde: Opplæring

Mål: Øke kompetansen faglig og organisatorisk

Strategi: Vi skal sørge for godt internt samarbeid i organisasjonen mellom fylkeslag, konsulent, Husflidshåndverkere og husflidsbutikker

Beskrivelse av tiltaket /tiltakene

Være til stede og komme med innspill på alle styremøter, seminar, medarbeidersamlinger og i fylkeslaget årsmøte. Hjelp til med prosjekter, søknader og lignende. Jevnlig kontakt med håndverkere og husflidsbutikkene.

Mål Godt samarbeid for gjennomføring av tiltak i arbeidsplanen.

Ansvar Husflidskonsulenten

Framdriftsplan

Styremøter og oppfølging av arrangement gjennom hele året.

Resultat

Konsulenten har deltatt på styremøter

Årsmøte i 2015 feiret Hordaland Husflidslag 120 jubileum. Sogn og Fjordane var gjester. 16 av 22 lokallag var representert. 42 delegater med stemmerett. 3 observatører og 1 representant fra Husfliden Bergen as. Konsulenten hadde innlegg om rødlista og organisasjonsarbeid. La fram årsmeldingen og hadde en salgsstand for Husfliden Bergen AS

og Hillesvåg Ullvare. Under årsmøte var konsulenten tellekorps og fullmaktskomite. Konsulenten var toastmaster på jubileumsmiddagen som talte hele 90 gjester.

Medarbeidersamling 31.10 med Ung Husflid breddegave og ull som tema.

Konsulenten har jevnlig kontakt med Husfliden Bergen AS.

Er innom Husfliden Voss AL ved jevne mellomrom.



Arbeidsområde: Opplæring

Mål: Øke kompetansen faglig og organisatorisk

Strategi: Vi skal øke barn og unges kunnskap om og ferdigheter innen husflid

Beskrivelse av tiltaket /tiltakene

Ullveka 2016. Material kunnskapen og bruken av ull holder på å forsvinne. I Norge har vi lang tradisjon i bruk av ull. Ull er en fantastisk fiber som vi ønsker at flere skal få innsikt i. Ullialt er Norges Husflidslags nye slag ord.

Mål: Øke kunnskap om ull og ferdigheter innen ullrelaterte teknikker

Samarbeidspartnere: Hillesvåg Ullvarefabrikk, Husfliden Bergen AS, Hordaland Husflidslag, Osterøy museum, Norsk Trikotasjemuseum, Lyngheisenteret, Galleri Rustica, Kvamsdal Fargerri, Oleana, Karin Flatøy Svarstad, Knarvik og Årstad videregående skoler.

Ansvar: Konsulenten

Resultat pr. 31.12.16 24. september. Konsulenten var på Årstad videregående og hadde om ull med eleven i to grupper. Vg2 og Vg3. Strikketeknikker og hekling ble demonstrert. Bøker, hefter, garn, nåler pinner og masse ullprodukter som div votter, luer, garnsorter og skinnfeller.

Konsulenten var konferansier på åpningen av Ullveka 2015 på Knarvik senter. Visning av kofter, sokker, musikk innslag. Visning av klær vevd og sydd av Kristi Skintveit, innlegg av Annemor Sundbø og åpning av Ullbyen. Et flott arrangement med mange fremmøtte.

28. september var konsulenten med elever og lærer fra Årstad- og Knarvik videregående skole på bedrifts besøk hos Hillesvåg. Elevene fikk omvisning og alle prosesser ble forklart og demonstrert. Terje Simmenes demonstrerte nålefilting og nunofilting. Elevene fikk prøve seg på nålefilting.

Elevene fra Årstad og Knarvik fikk oppgaver med ull som tema. I Knarvik skulle elevene jobbe sammen i grupper og lage en overdel med pynt. Artige topper som konsulenten premierte. På Årstad brukte elevene hvit ulljersey og kreerte flotte topper og kjoler som ble utstilt på Utdanningsmessen.

29. september hadde leder i Hordaland Husflidslag og konsulenten demonstrasjon av kont og tvebandstrikk på Husfliden Bergen AS.

30. september leder av Hordaland Husflidslag og konsulenten demonstrerte dominostrikk og flere varianter av flossteknikker på Husfliden.

1.oktober var konsulenten og Husflidskonsulenten i Aust-Agder på Natt på fabrikk, åpen kveld på Hillesvåg ullvarefabrikk. Foredrag om Stjernetrøya fra Sotra, demonstrasjon av nålefilting av filtekunstner Birgitte Krag Hansen, mysterievandring, klipping av forskjellige sauerase, demonstrasjon av spinning på rokk og håndtein og åpen butikk.



Arbeidsområde Næringsutvikling

Mål: Sikre utøvelse og salg av husflidhåndverk i Norge

Strategi: Vi skal bevisstgjøre produksjons- og salgsledd som kulturnæringer

Beskrivelse av tiltaket /tiltakene: Gjennomføre 2-3 driftskurs for eiere og styrer i samarbeid med Virke regionalt. Mange fylkeslag og lokale husflidslag eier, eller er medeiere av husflidsbutikker rundt i landet.

Mål: Kurs skal arrangeres på fylkesledersamlingen 23.-24. oktober på Gardermoen.

Kursinnhold:

- Organer i et styre
- Forventninger til styret
- Styret sitt ansvar og oppgaver
- Gjennomføre styremøte
- Det juridiske – en innføring i regelverket
- Sammensetning, kapasitet og kompetanse til styret
- Rekruttering av styremedlemmer
- Evaluering av styret

Framdriftsplan: Våren 2015: Samarbeidsavtale skal signeres av Virke v/ kompetanseutvikler Marianne Gjølme og Norges Husflidslag v/ dir Marit Jacobsen.
Oktober 2015: Kurset skal arrangeres på fylkesledersamlingen 23. -25. oktober.
Oktober/november: Evaluering og eventuelt fortsettelse av samarbeidsavtalen.

Samarbeidspartnere: Virke v/ kompetanseutvikler Marianne Gjølme og advokat Hege Stokmo

Ansvar: Team næring v/ husflidskonsulenten i Sogn og Fjordane har ansvar for kontakt og avtale med Virke, og oppfølging etter kurset.

Resultat pr. 31.12.5: Kurset ble gjennomført etter planen, og evalueringen fra deltagerne gir grunnlag for å jobbe videre med å arrangere flere kurs som pilotprosjekt i for eksempel Nordland og Troms. Konsulenten deltok.

Arbeidsområde Næringsutvikling

Mål: Sikre utøvelse og salg av husflidshåndverk i Norge

Strategi: Vi skal styrke merkevaren husflidshåndverk

Beskrivelse av tiltaket /tiltakene

Regionale produktutviklingskurs i 2 regioner à 3 fylker:

Sogn og Fjordane, Møre og Romsdal og Hordaland / Hedmark, Akershus, og Østfold

Mål: Arrangere kurs for håndverkere i region vest, høsten 2015 og våren 2016.

Framdriftsplan: Kurset vil gå over et tidsrom på tre kvart år. Tre samlinger underveis som gir tid for at deltakerne skal kunne gjøre seg erfaringer fra kunnskapen de har tilegnet seg underveis. Aktuelle spørsmål i samlingene vil være: Hva er verdien og særpreget i det jeg skaper? Hvorfor er dette interessant for publikum? Hva kjennetegner produktene mine? Hva er den røde tråden i det jeg skaper? Hvor og hvordan gjør jeg det synlig og tilgjengelig for publikum? Hvordan presenterer jeg det?

Kurset starter opp til høsten på Nordfjordeid i Sogn og Fjordane

Samarbeidspartnere:

Pål Isern – Markedsrådgiver

Ingvild Suorza Svean – Designer

Magnus Helleland – Digitale Medier/ PR

Ansvar: Husflidskonsulenten i Sogn og Fjordane og Kultur og næringskonsulenten i Hordaland

Resultat pr. 31.12.2015

Det ble lagt ned betydelig arbeid i markedsføring av kurset, men det ble ikke nok påmeldt til å gjennomføre dette praktisk og økonomisk.

Nytt kurs blir planlagt i enklere versjon neste år.

Arbeidsområde Næringsutvikling

Mål: Sikre utøvelse og salg av husflidhåndverk i Norge

Strategi: Vi skal styrke merkevaren husflidshåndverk

Beskrivelse av tiltaket /tiltakene: Arrangere inspirasjonsseminar med eksterne foredragsholdere

Mål: Stimulere til videre utvikling innen kulturhandverket. Arrangere inspirasjonsseminar på Design og Arkitektursenteret, Oslo

Ansvar: Team næring.

Program:

Trine Wilhelmine Rønnevig: Styrk ditt talent – Bruk av sosiale media i markedsføring.

Oda.M Klempe og Mari Stølan: Den som venter på noe godt...

Pål Isern: Historien bak produktet / Markedsføring og profilering

Resultat pr. 31.12.15: Det var 39 deltakere på seminaret. Et vellykket arrangement med mange gode tilbakemeldinger.

Arbeidsområde: Synliggjøring

Mål: Øke bevisstheten om bruk av ull

Strategi: Vi skal fokus på økologi og verdikjeda til materialet.

Beskrivelse av tiltaket /tiltakene

Delta på nasjonale og regionale arenaer der våre fagfelt er tema. Møteplass ull 19.mars

Mål: Samle hele næringskjeden av materialet ull. Fra bonden, spinneri, konsumenter, ullvarefabrikker, catwalk og kunder. Framsnakke ull, ha en dialog mellom aktører og sammen bidra til bruk av mer norsk ull i Norge.

Samarbeidspartnere; Hillesvåg Ullvarefabrikk, Lyngheisenteret, Kultur og næringskonsulenten i Hordaland, Karin Flatøy Svarstad, med flere

Ansvar: Styringsgruppen i Ullveka og Møteplass ull hvor konsulenten er med.

Program:

VELKOMMEN TIL TIDENES FØRSTE
MØTEPLASS ULL!

Vi lader opp til 25. SEPTEMBER - 4. OKTOBER

ULLVEKA 15



TORS DAG 19. MARS

Ull & Idemyldring

09.30	REGISTRERING og kaffe
10.00	ORIENTERING og presentasjon av dagsprogram. Torhild Kvingedal - Lyngheisenteret
10.10	PRESENTASJON av Møteplass Ull og Ullveka. Hillesvåg Ullvarefabrikk
10.30	FOREDRAG ved Ragnvald Svarstad Gudbrandsdalen Ullvarefabrikk NORSK ULL I NORSKE TEKSTILER
11.00	FOREDRAG ved Karin Flatøy Svarstad VILLSAUEN, EN RESSURS - ARVEN ETTER VIKINGANE.
11.30	FOREDRAG ved Gisle Mariani Marstad Ulluken i Oslo ULL PÅ CATWALKEN
12.00	LUNSJ - med smaker fra Nordhordlad
12.45	WORKSHOP - ide- og ullmyldring ULLVEKA 2015
14.30	OPPSUMMERING - AVSLUTNING
15.30	TAKK FOR I DAG OG VEL HEIM!

FOKUS

- Møteplass ULL - kva er det?
- Korleis kan du være med å utvikle Møteplass Ull?
- Kva ynskjer vi og formidle med ULLVEKA og til kven?
- Korleis kan vi bruke regionale ressurser og vår felles kompetanse til å skape den beste ULLVEKA?
- Kva har andre gjort for å fremme norsk ull?

MÅLGRUPPE

Alle som arbeider med ull, ullforedling, ullformidling og andre som har ull som interesseområde. Alle aktører som har eller ynskjer å være med å arrangere Ullveka.

PÅMELDING

TIL Torhild@lyngheisenteret.no
PRIS Arrangementet er gratis
TRANSPORT - mulighet for felles gratis transport fra Knarvik - "ULLRUTEN".
Gje beskjed ved påmelding.
FRIST PÅMELDING 4. mars
STAD Lyngheisenteret på Lygra.



**BLI MED Å
SETJE DITT
PREG PÅ
MØTEPLASS ULL
& ULLVEKA'15**

ARRANGØR: ULLVEKA 2015

Resultat pr. 31.12.15: 36 deltakere fra hele regionen og andre deler av landet deltok på Møteplass ull på Lyngheisenteret. Ragnvald Svarstad var forhindret i å komme, så konsulenten holdt hans foredrag. Et vellykket arrangement med god ide myldring, god dialog, fantastisk mat og mye inspirasjon for alle å ta med seg videre.

Arbeidsområde: Synliggjøring

Mål: Øke bevisstheten om husflid i samfunnet faglig og politisk

Strategi: Alle kultur-, utdannings- og næringspolitikere skal kjenne vårt arbeid

Beskrivelse av tiltaket /tiltakene

Sende årsmeldinger, prosjektrapporter etc. til fylkeskommunen, politikere og andre samarbeidsparter.

Norsk Husflid brukes bevisst i kommunikasjon

Ansvar: Konsulenten

Resultat pr. 31.12.16: Årsmelding 2014 er sendt til fylkeskommunen, politikere og andre samarbeidspartnere. Medlemsbladet vårt, Norsk Husflid har konsulenten delt ut og brukt aktivt i flere sammenhenger.

Arbeidsområde: Synliggjøring

Mål: Øke bevisstheten om husflid i samfunnet faglig og politisk

Strategi: Vi skal utvikle formidling i digitale kanaler

Beskrivelse av tiltaket /tiltakene

Legg ut mer fagstoff på husflid.no: Materialer og materialbruk

Film for opplæring knyttes til Ullsatsingen

Ekspert på NRKs Anno



Samarbeidspartnere: Sekretariatet i Norges Husflidslag, Fagutvalget i bunad og folkedrakt, Kindergarten film, Husflidskonsulentene i Nord-Trøndelag og Vestfold og NRK.

Ansvar: Konsulenten

Resultat pr 31.12.16

En egen "knapp" for bunadsstoff på nettsiden vår husflid.no. Her blir det lagt ut bunadsrelatert stoff, som vask og stell av bunad, kurs, seminarer og annet aktuelt stoff.

Konsulenten har hatt tre møter med konsulentene i Nord-Trøndelag og Vestfold 16. april i Bergen, 18.- 19. mai i Sandefjord og 9.-10.november i Trondheim med film opptak. Vi har laget modeller, oppskrifter og 15 videoer om strikking.

Dette blir lagt ut på Ung Husflid sin nettside ca februar 2016.

Januar 2016 ble Anno episoden med konsulenten som skredder ekspert vist på NRK. Mange fine tilbakemeldinger.

Fellessamlinger: Personalsamling: 21.- 22. januar i Oslo / 2.- 5. februar på Gardermoen

Konsulentsamling 10.- 12. mars i Åndalsnes

Faglig utvikling: Studietur i Bergen 1.- 3. juni med Team næring. Vi besøkte Hillesvåg Ullvarefabrikk og Oleana.

Kurs i butikkdrift og regelverk v Organisasjonen VIRKE: 24. oktober på Gardermoen

Team næring: Husflidskonsulenten er med i Team næringsutvikling. Teamet er på 5 konsulenter med konsulenten i Sogn og Fjordane som leder. Vi har hatt tlf. møte ca annenhver uke og fysiske planleggingsmøter minst 5 ganger i året.

Andre oppgaver: Konsulenten har vært leder for Fagutvalget i bunad og folkedrakt i Norges Husflidslag.

Driftsrutiner: Konsulenten er ansvarlig for drift av regionskontoret i Bergen innenfor et bestemt budsjett.

Avslutning / veien videre

Norges Husflidslag har blitt akkreditert av Unesco til å være rådgiver og samarbeidspartner når det gjelder å ta vare på den immaterielle kulturarven her i landet vårt. Vi skal ta vare på den handlingsbårne kunnskapen, og videreføre den til kommende generasjoner. Et viktig arbeid det haster å komme i gang med.

Opplæring, næringsutvikling og husflid er det viktigste vi driver med i Norges Husflidslag. Ull, Rødlista og Ung Husflid er flotte prosjekt å jobbe med. Her har lokallagene, fylkeslaget og konsulenten fått til mye, sammen med flere samarbeidspartnere. Ullveka, breddegaven, lokale kurs, Fagdage og er noen av arrangementene som har økt kunnskap og interesse for husflid i Hordaland i 2015.

Det er en glede å se at vi sammen kan ta vare på vår felles kulturarv. Barn og unge som får jobbe praktisk med gamle teknikker, videreført av engasjerte formidlere. Karding, spinning, veving, masketeknikker, trykking, brodering, bregding kipebindig og felling av Hardangerskaut er noen av disse teknikkene vi kan glede oss over at blir bevart fremover ved å videreføre kunnskapen.

Som leder i Fagutvalget for bunad og folkedrakt har jeg fått deltatt på flere arenaer. Hvordan bevare bunadskompetansen i landet? Hvordan kan vi få produsert våre egne drakter i vårt eget land? Kan vi jobbe sammen? Opplæring står sentralt i denne utfordringen. Møtearenaer hvor vi kan diskutere, debattere, lære av hverandre og ikke minst treffe hverandre, og se at vi har et felles mål. Vi vil ha økt opplæring og kunnskap. Historien om bunaden/drakten skal videreføres.

2015 har vært et flott år med godt samarbeid med lokallag, fylkeslaget, butikkene, og alle aktørene i Ullveka 2015. Satsing på ull, Rødlista og Ung husflid fortsetter i 2016. Vi skal jobbe med ull i klipping, karding, spinning, toving, masketekniker, veving og mer. Ull er en fantastisk fiber, kortreist, fornybar og fin til gjenbruk. Jeg gleder meg til videre arbeid.

Takk til alle samarbeidspartnere for godt samarbeid i 2015 og la oss få et godt samarbeid videre i 2016.

Kultur og næringskonsulenten i Hordaland

Hege - Therese Nilsen

Bergen