


Strategisk plan 2015 – 2018

Visjon	Husflid former framtida
Verdier	Tradisjon, kvalitet, skaperglede
Aktivitet	Ivareta, formidle og fornye husflidstradisjonene
Hovedmål	Husflid skal være levende som kultur og næring i Norge
Arbeidsområder: 1) Opplæring:	Mål: Øke kompetansen faglig og organisatorisk: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Vi skal særlig arbeide med truede teknikker ➤ Vi skal ha fokus på økologi og materialenes verdikjede ➤ Vi skal sikre fornyelse og nytenkning ➤ Vi skal øke barn og unges kunnskap om og ferdigheter innen husflid ➤ Vi skal arbeide med styrking av offentlig utdanning innen våre håndverksfag
2) Næringsutvikling 	Mål: Sikre utøvelse og salg av husflidshåndverk i Norge <ul style="list-style-type: none"> ➤ Vi skal forbedre rammebetingelsene for næringsutøvere ➤ Vi skal styrke merkevaren husflidshåndverk ➤ Vi skal bevisstgjøre produksjons- og salgsledd som kulturnæringer
3) Synliggjøring	Mål: Øke bevisstheten om husflid i samfunnet faglig og politisk <ul style="list-style-type: none"> ➤ Alle kultur-, utdannings- og næringspolitikere skal kjenne vårt arbeid ➤ Vi skal utvikle formidling i digitale kanaler ➤ Vi skal gjennomføre landsomfattende satsingsområde som involverer flere eksterne samarbeidspartnere