

Årsmelding 2019

Husflidskonsulenten i Hordaland



Innhold:

Organisasjonskart, fylket

Strategisk plan, kjerneverdier

Arbeidsoppgaver:

- OPPLÆRING
- NÆRINGSUTVIKLING
- SYNLIGGJØRING
- SAMARBEIDSPARTNERE EKSTERNT
- SAMARBEIDSPARTNERE INTERNT
- DRIFT
- AVSLUTNING OG VEIEN VIDERE

HUSFLIDSKONSULENTEN:

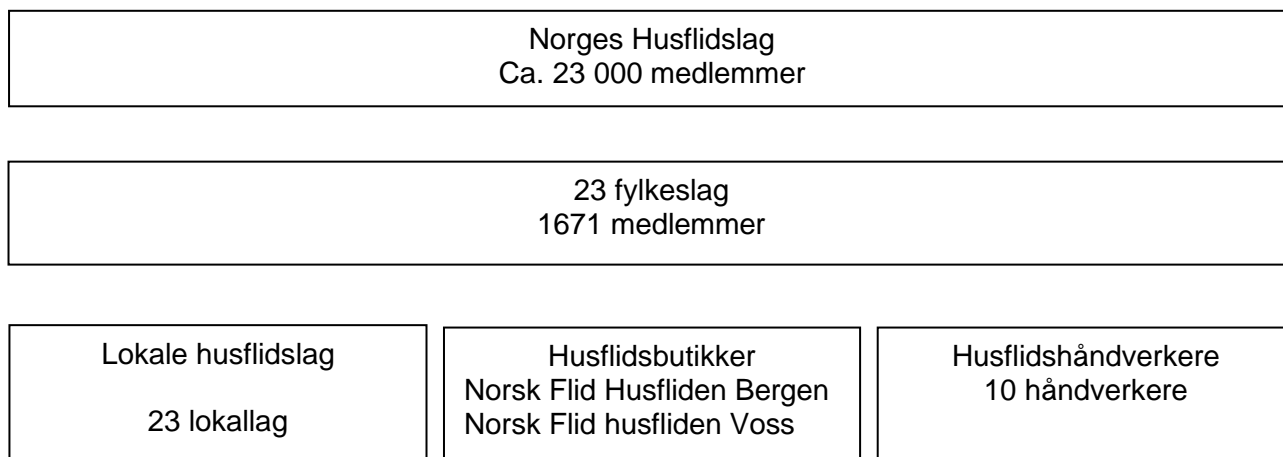
Husflidskonsulenten i Hordalandfylke er ansatt pr. dato, i 100 % stilling i Norges Husflidslag,

Konsulenten er med i Team Næring og fagråd bunad og folkedrakt.

Hordaland Fylkeskommune gir pr. dato 380.000,- økonomisk tilskudd til Hordaland Husflidslag.100.000,- av disse går til husflidskonsulenten.

Kontorstedet er i Bergen,
Adresse: Bredsgården 2c, 3. etg,5003 Bryggen
Telefon: 99236034
E-post: hordaland@husflid.no

Organisasjonskart, fylket



Strategisk plan 2019 – 2022

Visjon	Husflid for framtida
Verdier	Bærekraft, tradisjon, skaperglede, kunnskap og ferdighet
Aktivitet	Ta vare på, formidle og fornye husflidstradisjoner
Hovedmål	Fremme husflid som levende kultur og næring
Arbeidsområder	Opplæring - Næringsutvikling - Synliggjøring

Dette skal vi oppnå gjennom:

1) OPPLÆRING

Mål: Øke faglig og organisatorisk kompetanse

- Vi skal ha kunnskap om immateriell kulturarv, og arbeide med tradisjonelt håndverk og truede teknikker
- Vi skal øke barn og unges kunnskap og ferdigheter
- Vi skal formidle kunnskap om bærekraft og materialenes verdikjede
- Vi skal legge vekt på fornyelse og nytenkning
- Vi skal styrke organisasjonsopplæringen
- Vi skal arbeide for styrking av offentlig utdanning innen håndverksfag

2) NÆRINGSUTVIKLING

Mål: Styrke utøvelse og salg av husflidshåndverk

- Vi skal styrke merkevaren husflidshåndverk som kulturnæring
- Vi skal bedre rammebetingelsene for næringsutøvere i husflidshåndverk
- Vi skal styrke produksjon og salg av husflidshåndverk
- Vi skal fremme produksjon og bruk av bærekraftige materiale

3) SYNLIGGJØRING

Mål: Styrke synliggjøringen av Norges Husflidslags arbeid

- Vi skal øke kunnskapen om Norges Husflidslags rolle i samfunnet faglig og politisk
- Vi skal fremstå som en faglig sterk frivillig organisasjon som spiller en viktig rolle for norsk kulturarv, kulturliv og lokalmiljø
- Vi skal være en åpen organisasjon og legge til rette for inkluderende møteplasser
- Vi skal styrke synliggjøring og formidling i digitale kanaler

Arbeidsområde: OPPLÆRING

Mål: Øke faglig og organisatorisk kompetanse

Strategi: Vi skal ha kunnskap om immateriell kulturarv, og arbeide med tradisjonelt håndverk og truede teknikker.

Tiltak: Jobbe med kurs og dokumentering av Rødlista teknikker i faresonen

Beskrivelse av tiltaket: Hva er Rødlista?

Vi er kjent med begrepet rødliste for utrydningstruede fugler, dyr og plantearter. I Norges Husflidslag vil vi gjerne gjøre en ekstra innsats for å ivareta håndverksteknikker som står i fare for å bli glemt.

Mål: Følge opp Rødlisteprojektet i Hordaland Husflidslag: Flere får lære det få kan
Framdriftsplan: Få alle lokallagene til å velge rødlisteteknikk og videre arrangere kurs og aktiviteter. Bruke <http://www.husflid.nofagsider/roedlista> og facebook. Oppmuntre til skriftlig nedtegnelse av historie og teknikk med bilder og/eller film.

Resultat pr. 31.12. 19:

Tema på Årsmøte i Hordaland Husflidslag.

Laget klar til utstilling og foredrag på Fylkesledemøtet i Bergen 26.-28.04. Fana Husflidslag ved Randi Stoltz om gridvevde bånd til trøyer og bunad. Foredrag, utstilling og bøker og hefter for salg. Askøy Husflidslag med Kipebinding, utstilling og bøker for salg. Stord Husflidslag, kniplinger, utstilling og hefter for salg.

Rødlista er alltid tema på samlinger og medlemsmøter.

Flere lag i Hordaland jobber aktivt med rødlistearbeid, et resultat av dette er kurs, hefter og bøker.



Strategi: Vi skal ha kunnskap om immateriell kulturarv, og arbeide med tradisjonelt håndverk og truede teknikker.

Tiltak: Bunadbruk på Unesco-lista - prosjekt

Beskrivelse av tiltaket: Informere om Bunadbruk på Unesco-lista prosjektet.

Mål: Synliggjøre prosjektet. Øke bevisstheten rundt bunadbruken.

Framdriftsplan: Informere om prosjektet og dele ut brosjyrer.

Resultat pr. 31.12.19: Har delt ut brosjyrer og informert om prosjektet. Delt aktivt fra FB-siden til prosjektet. Hva er bunad? – brosjyre for barn, til bruk i lokallag for Ung Husflid, er promotert, et flott hefte. Jeg vil bli bunadstilvirker – brosjyre for elever som ønsker å bli bunadstilvirker. Et flott og informativt hefte som jeg har promotert og delt ut der det har vært aktuelt.

Strategi: Vi skal øke barn og unges kunnskap og ferdigheter

Tiltak: Opplæring av SFO-ansatte i Bergen kommune

Beskrivelse av tiltaket: Bergen kommune v/ Hilde Jorun Valestrand, rådgiver på fagavdeling for kunst og håndverk, ønsket samarbeid om formidling av tradisjonshåndverk i skole.

Mål: Formidling og opplæring i enkle håndverksteknikker i tre og tekstil.

Framdriftsplan: Kurs for SFO ansatte høsten 2019.

Resultat pr 31.12.9

I samarbeid med Bergen kommunes kultursatsing, laget opplegg for SFO ansatte med Vev vel boka som utgangspunkt. Møte med Bergen kommune 5.2 og 29.3.

24.09 deltok 29 SFO-ansatte på kurs. Vi delte gruppen i to og kollega Synøve Eriksen Vadøy, husflidskonsulent i Sogn og Fjordane hadde ansvar for tre arbeid, med spikking og dekor i teknikken kolrosing. Konsulenten hadde tekstil med Kabylsk vev, flossvev, veving på sugerør/piperensere, broderi, perlevev, strikking, fingerhekling mm. Tok utgangspunkt i hefter og bøker utgitt av Norges Husflidslag. Alle fikk to timer hver på tre og tekstil.

2.10 Deltok 27 SFO- ansatte på kurs på Kyrkjekrinsen skole. Denne gangen var det fokus på tekstil og konsulenten hadde tekstil som tema med samme innhold som 29.04.

Alle skolene som deltok fikk Vev vel boken, Jeg gikk en tur på stien, Mitt skip er lastet med og En maske hit og dit. Ivrig og engasjerte lærere som kom med gode tilbakemeldinger. Tilsvarende kurs for lærere i barne- og ungdomskolen er planlagt februar 2020.



Strategi: Vi skal øke barn og unges kunnskap og ferdigheter

Tiltak: Ung husflid

Beskrivelse av tiltaket: Flere lag i Hordaland har aktivitet i Ung Husflid. Lokallagene lager fine kvelder med flotte aktiviteter for barn og unge. Noen har faste treff, andre en og annen dag eller kveld. Konsulenten oppfordrer flere av lagene til å starte med Ung Husflid.

Mål: Flere i Ung Husflid

Resultat pr. 31.12.19: Dette er alltid et tema på årsmøter, samlinger og lokallagsmøter. Oppmuntring og forslag til teknikker som fungerer med barn og unge. Bøker, hefter FB-sider og fysiske modeller laget opp, øker interessen.

Strategi: Vi skal formidle kunnskap om bærekraft og materialenes verdikjede

Tiltak: Satsningsområdet HOLDBART

Beskrivelse av tiltaket: På landsmøte i 2018 ble det nye satsingsområdet for de neste 4 årene vedtatt; Holdbart. Målet med satsingsområdet er å formidle at: Husflid er bærekraftig.

Mål: Vi skal øke bevisstheten i valg av teknikk, materialer, bruksområder og gjenbruk, som igjen gir oss et mer ansvarlig forbruk.

Framdriftsplan: Oppfordre lokallagene til å starte fikselaug i forskjellige varianter. Lære å stoppe og lappe hull enten synlig eller usynlig. Skifte glidelås, sy om eller bruke plagget på en annen måte som igjen gir plagget lengre levetid. Konsulentene vil være behjelpelig med foredrag og opplæring innen flere teknikker.

Resultat pr. 31.12.19: Tema på årsmøte i fylkeslaget. Alle lokallag fikk stoppesopp i gave fra fylkeslaget. Konsulentene hadde med et fikseverksted til inspirasjon. Konsulentene jobber med hvordan kunst-stoppe, og stopping av strikk, lapping av bukser og andre plagg.

- 20.3. Askøy Husflidslag tema Holdbart
- 15.5. NRK Hordaland radio intervju om stopping og lapping.
- 16.5. Fikselaug på Lagunen, bunadsutstillingen
- 16.5. Bergen Husflidslag tema Holdbart
- 22.5. Austevoll Husflidslag tema Holdbart
- 6.6. Bjørgvin Husflidslag tema Holdbart
- 14.8. NRK Hordaland radio, intervju om Holdbart
- 9.9. Bømlo Husflidslag tema Holdbart.
- 14.9. Norsk Flid husfliden Bergen Fikselaug
- 25.9. Fana Husflidslag tema Holdbart
- 16.10. Austevoll Husflidslags Strikkekafe, tema Holdbart ca. 50 deltakere.
- 23.10. Norsk Flid Husfliden Bergen, med Hordaland Husflidslag, Fikselaug
- 24.10. Hillesvåg ullvarefabrikk, Natt på fabrikk med Nordhordland Husflidslag, Holdbart.
- 12.11. Folgefonn Husflidslag, tema Holdbart.
- 29.11. Norsk Flid Husfliden Fikselaug
- 5.12. Hillesvåg ullvarefabrikk tema Holdbart



Strategi: Vi skal legge vekt på fornyelse og nytenkning

Tiltak: Styrke samarbeidet mellom Husflidhåndverkerne og andre håndverkere, aktører og produsenter av husflidsprodukter

Beskrivelse av tiltaket /tiltakene

Kveldsarrangement

Konsulenten har tett kontakt med butikkene og samarbeider om arrangement for ansatte og kunder

Mål

Nettverksbygging og bevisstgjøring av kulturnæringen.

Samarbeid mellom butikkene og husflidhåndverkerne.

Samarbeidspartnere

35 husflidsbutikker

AU – arbeidsutvalget for husflidhåndverkerne

Resultat 31.12.19

Kveldsarrangementet 2019, Ann Viola

Konsulentene har god kontakt med husflidbutikkene i sine fylker og oppfordrer butikkene til å delta på kveldsarrangementet. Dette er den eneste arenaen hvor alle butikkene knyttet til Norges Husflidslag kan samles, uavhengig av om de er medlemmer i Norsk Flid, som har egen arena for sine medlemmer.

Kveldsarrangementet ble også i 2019 holdt på Thon Hotell Opera. Vi startet kvelden med arrangement for Husflidhåndverkerne. Marit Jacobsen ønsket velkommen Team næring ved Kathrine Gregersen og Arild Larsen fortalte om deltakelsen på Oslo Design Fair og planene videre. Ingrid Kristine Lund, Husflidshåndverker, fra Ingrid K. Keramikk holdt innlegg om erfaringen fra ODF og engrossalg. Kristin Landmark, butikksjef ved Norsk Flid Husfliden Lillehammer hadde innlegget Fra en innkjøpers ståsted. Begge innleggene fikk god mottakelse, gode spørsmål og svar, en fin dialog. Vi hadde middag med deilig tapas, hvor alle håndverkerne, butikkene og ansatte i Norges Husflidslag deltok. Kvelden fortsatte med arrangement for butikkene og ansatte i Norges husflidslag.

Designer og bunadsentusiast Ann Viola Ulvin startet med en Kahoot som laget god stemning. Videre presenterte hun resultat fra spørreundersøkelsen om bunadskjøp – opplevelser. Dette med bakgrunn i 419 svar fra 11 butikker. Mye positivt og interessant, god dialog med salen og en enkel workshop med tema identitet/merkevare og tiltak i forhold til funn i undersøkelsen. Julie Sandvoll og Berit Lindquister var med på gjennomførelsen av dette.

Totalt hadde vi 64 deltagere på kveldsarrangementet. 21 Husflidhåndverkere, daglig leder i Norsk Flid, 12 husflidsbutikker med 18 deltagere. Forøvrig deltok alle husflidskonsulentene og kollegaer fra sekretariatet.

Kveldsarrangementet er en flott møteplass for medlemsbutikkene, husflidhåndverkerne og de ansatte i Norges Husflidslag. Det er med på å øke forståelsen for hverandres arbeid og knytte nye kontakter.

Konsulenten har jevnlig kontakt med butikkene. Norsk Flid Husfliden Bergen, eid av fylkeslagene Hordaland og Sogn og Fjordane, Norsk Flid Husfliden Voss, Husflidskrokjen på

Austevoll, eid av Austevoll Husflidslag, og Bunadstovo på Lindås, eid av Nordhordland Husflidslag.

Strategi: Vi skal ha fokus på økologi og materialenes verdikjede

Tiltak: Styrke samarbeidet mellom Husflidhåndverkerne og andre håndverkere, aktører og produsenter av husflidsprodukter

Beskrivelse av tiltaket: Ullialt, Norges Husflidssatsingsområde 2015-2018 fortsetter inn i nytt satsingsområde Holdbart. Målet er at flere får lære om ullens egenskaper og bruksområder. Hvor kommer ullen fra, hva kan den brukes til og teknikker som blir benyttet for å lage noe av ull.

Mål: Øke bruken og kunnskap om ull.

Resultat pr. 31.12.19:

Konsulenten var aktiv i Ullveka 2019

18.10 Konsulenten var konferansier under åpningen av Ullveka. Presentasjon av aktørene, motevisning og åpning av Ullbyen, laget med nålefilting av barn og unge fra barnehager og skoler i Nordhordland. Konsulenten hadde ansvar for Ullmarkedet, fredag og lørdag, med salgsboder med produkter av og for ull.

21.10. Bergen Kino, strikke kino i samarbeid med Hordaland Husflidslag. 96 deltok, god stemning og fin film: Downton Abby.

22.10. NRK Hordaland radio, intervju om Ullveka.

22.10. Strikking i farta, i samarbeid med Hordaland Husflidslag, strikket vi frem og tilbake til Askøy med innlagt lunsj.

23.10. Fikselaug med Hordaland Husflidslag på Norsk Flid Husfliden i Bergen.

24.10. Fikselaug med Nordhordland Husflidslag på Natt på fabrikk, Hillesvåg ullvarefabrikk.

26.10. Fåredrag: Jeg fant jeg fant – Gjenvinning og gjenfortelling, av Annemor Sundbø, i samarbeid med Hordaland Husflidslag, på Hordamuseet.



Strategi: Vi skal arbeide for styrking av offentlig utdanning innen håndverksfag

Tiltak: Bidra til bedre læreplaner i grunnskolen og i videregående skole

Beskrivelse av tiltaket: Nye læreplaner i grunnskolen og videregående skole. Innspill til gruppene er viktig. Delta på arenaer der Studieforbundets regi nasjonalt og regionalt. Delta på møter i styringsgruppen til modulbasert opplæring i bunadstilvirker faget.

Mål: Styrke og forbedre utdanning innen håndverksfag. Gjøre det mulig for flere å kunne delta i utdanning og kurs. Vi trenger flere kursholdere i hele landet.

Samarbeidspartnere:

Studieforbundet kultur og tradisjon, Institutt for bunad og folkedrakt, Norsk folkedrakt forum, Norges Ungdomslag, Utdanningsdirektoratet og flere i NH.

Resultat pr. 31.12.19: Norges Husflidslag med Institutt for bunad og folkedrakt, Norsk Folkedrakt Forum, Norges ungdomslag og Studieforbundet Kultur og tradisjon arrangerer modulbasert opplæring i bunadstilvirker faget. En viktig og populær opplæring. I tillegg til å sitte i styringsgruppen er konsulenten en av lærerne på modul 4, skjorte søm. Vi har for tiden flere rekker som går, med ivrige deltakere. Styringsgruppen har i 2019 hatt både fysiske og telefonmøter. Konsulenten har gitt innspill til gruppene som jobber med læreplanene i skredder, kjole og drakt samt bunadstilvirker. Konsulenten har svennebrev i Herreskredder og kjole og draktsyer faget. I 2019 ble konsulenten med i klagenemnd for herreskredder faget.

27.5. Møte i klagenemnd herreskredderfaget

3.6. Møte i styringsgruppen modulbasert opplæring Oslo

2.12. Møte i styringsgruppen modulbasert opplæring Oslo



Arbeidsområde: NÆRINGSUTVIKLING

Mål: Styrke utøvelse og salg av husflidshåndverk

Strategi: Vi skal styrke merkevaren husflidshåndverk som kulturnæring

Tiltak: Kveldsarrangementet:

Styrke samarbeidet mellom Husflidhåndverkerne og andre håndverkere, butikker og produsenter av husflidsprodukter

Beskrivelse av tiltaket /tiltakene

Kveldsarrangement

Konsulenten har tett kontakt med butikkene og samarbeider om arrangement for ansatte og kunder

Mål

Nettverksbygging og bevisstgjøring av kulturnæringen.
Samarbeid mellom butikkene og husflidhåndverkerne.

Samarbeidspartnere

35 husflidsbutikker

AU – arbeidsutvalget for husflidhåndverkerne

Resultat 31.12.19

Kveldsarrangementet 2019, Ann Viola

Konsulentene har god kontakt med husflidbutikkene i sine fylker og oppfordrer butikkene til å delta på kveldsarrangementet. Dette er den eneste arenaen hvor alle butikkene knyttet til Norges Husflidslag kan samles, uavhengig av om de er medlemmer i Norsk Flid, som har egen arena for sine medlemmer.

Kveldsarrangementet ble også i 2019 holdt på Thon Hotell Opera. Vi startet kvelden med arrangement for Husflidhåndverkerne. Marit Jacobsen ønsket velkommen Team næring ved Kathrine Gregersen og Arild Larsen fortalte om deltakelsen på Oslo Design Fair og planene videre. Ingrid Kristine Lund, Husflidshåndverker, fra Ingrid K. Keramikk holdt innlegg om erfaringen fra ODF og engrossalg. Kristin Landmark, butikksjef ved Norsk Flid Husfliden Lillehammer hadde innlegget Fra en innkjøpers ståsted. Begge innleggene fikk god mottakelse, gode spørsmål og svar, en fin dialog.

Vi hadde middag med deilig tapas, hvor alle håndverkerne, butikkene og ansatte i Norges Husflidslag deltok.

Kvelden fortsatte med arrangement for butikkene og ansatte i Norges husflidslag.

Designer og bunadsentusiast Ann Viola Ulvin startet med en Kahoot som laget god stemning. Videre presenterte hun resultat fra spørreundersøkelsen om bunadskjøp – opplevelser. Dette med bakgrunn i 419 svar fra 11 butikker. Mye positivt og interessant, god dialog med salen og en enkel workshop med tema identitet/merkevare og tiltak i forhold til funn i undersøkelsen. Julie Sandvoll og Berit Lindquister var med på gjennomførelsen av dette.

Totalt hadde vi 64 deltagere på kveldsarrangementet. 21 Husflidhåndverkere, daglig leder i Norsk Flid, 12 husflidsbutikker med 18 deltagere. Her deltok alle husflidskonsulentene og kollegaer fra sekretariatet.

Kveldsarrangementet er en flott møteplass for medlemsbutikkene, husflidhåndverkerne og de ansatte i Norges Husflidslag. Det er med på å øke forståelsen for hverandres arbeid og knytte nye kontakter.

Konsulenten har jevnlig kontakt med butikkene. Norsk Flid Husfliden Bergen, eid av fylkeslagene Hordaland og Sogn og Fjordane, Norsk Flid Husfliden Voss, Husflidskrokjen på Austevoll, eid av Austevoll Husflidslag, og Bunadstovo, eid av Nordhordland Husflidslag.

Strategi: Vi skal legge vekt på fornyelse og nytenkning

Tiltak: Styrke samarbeidet mellom Husflidhåndverkerne og andre håndverkere, aktører og produsenter av husflidsprodukter

Beskrivelse av tiltaket: Fellesstand på Oslo Design Fair. Oslo Design Fair er landets største design- og innkjøpsmesse. Årets tema er RETHINK, og arrangørene av ODF ønsker å belyse hva interiør- og designbransjen kan bidra med for å legge til rette for å gjøre oss til bedre forbrukere for fremtiden. Varighet og gjenbruk er gjennomgangstemaer for messen. Interessen for holdbart kvalitetshåndverk er økende, og nå er det viktigere enn noen gang å velge kvalitet og produkter som varer. Husflidhåndverkerne er en unik gruppe produsenter som tilbyr akkurat dette, og vi håper at årets deltakelse på Oslo Design Fair fører til at enda flere innkjøpere og butikker ser potensialet i holdbart håndverk.

Mål: Legge til rette for økt tilfang og salg av holdbare husflidsprodukter. Team næring planla og kom med innspill. Gjennomføring ved Arild Larsen og Kathrine Gregersen.

Resultat pr. 31.12.19:

- Norske husflidhåndverkere deltok på Oslo Design Fair 28. - 30. august 2019.
- 11 av våre dyktige håndverkere ble plukket ut til å stille ut sine produkter, Det var et stort spenn i materialer og både tekstil, tre, sølv, glass og keramikk representert.
- Filtmaker Tone Tvedt i Ullform tok sågar med verkstedet og demonstrerte husflidshåndverk i praksis.
- Håndverkerne som deltok var:
 1. Ingridk Keramikk v/Ingrid Kristine Lund
 2. Ingvild.Ull AS / v/ Ingvild Kverneland
 3. Knapstad glass v/Camilla Knapstad
 4. goFORM keramikk v/ Beate Lund Kristiansen
 5. ERT keramikk v/Elin Rødahl Thingnes
 6. Othilies Keramikk Brekkestø v/Grete Othilie Gullaksen
 7. Ritaprod v/ Rita Vistad
 8. B. Rustebakke v/ Berit Rustebakke
 9. Kie Sølv v/Kirsti Eriksen
 10. Nabben Brukskunst
 11. Ullform v/Tone Tvedt

Strategi: Vi skal bedre rammebetingelsene for næringsutøvere i husflidshåndverk

Tiltak: Prosjekt «Bransjenettverk for tradisjonshåndverkere»

Beskrivelse av tiltaket:

Å utvikle og formalisere et bransjenettverk for å jobbe med næringspolitiske saker for tradisjonshåndverkere.

Mål: Forventet virkning av prosjektet på kort og lang sikt er:

- En felles bransjeorganisasjon og en felles identitet som utøvere av tradisjonshåndverk
- En felles stemme for alle de små fagene og dermed økt synlighet overfor myndigheter og publikum
- Flere offentlige anbud som forblir i Norge
- Økt innflytelse på egne rammevilkår for næringa
- Innflytelse i utdanningsspørsmål
- Økt samarbeid mellom bedrifter og på tvers av fag
- Bedret økonomi i bedriftene
- Bedre overlevelse for truede fag og dertil hørende teknikker
- Flere fagbrev i akutt truede fag
- Økt etterspørsel etter tradisjonsbaserte tjenester og produkter i et utvidet marked

Resultat 31.12.19:

Synøve Eriksen Vadøy fra team næring har jobbet med dette prosjektet. Resten av team næring har kommet med innspill ved behov.

Strategi: Vi skal styrke produksjon og salg av husflidshåndverk

Tiltak: Fremme næring gjennom produktutviklingskonkurransen Holdbart håndverk.

Beskrivelse av tiltaket:

Holdbart Håndverk, inspirasjonsseminar. Denne gangen blir Identitet gjennomført som en kampanje/konkurrans på Instagram under emneknaggen #holdbarthåndverk. Kampanjen startet med en inspirerende dag på DogA og fortsetter i sosiale medier, nærmere bestemt Instagram, frem til 31. mars 2020. Ved endt kampanje vil en fagjury velge ut håndverkere og produkter til en utstilling i Mandal, i forbindelse med Norges Husflidslag sitt landsmøte juni 2020. Utstillingen vil med andre ord bli besøkt og beundret av mange lidenskapelig opptatt av kvalitetshåndverk. Det vil også bli delt ut et stipend for videre produktutvikling.

Mål:

Med kampanjen Holdbart Håndverk ønsker vi å synliggjøre dyktige håndverkere og skape interesse for holdbare håndverksprodukter. På denne måten håper vi å fortsette å bidra til å gjøre tradisjonshåndverk en mer bærekraftig næring både for de som lager og selger det.

Resultat pr. 31.12.19:

- Inspirasjonsseminar på Doga gjennomført 28.10.19 med 43 deltakere og følgende foredrag:
 1. Digital identitet, historiefortelling i det 21. århundre, Hild Andresen Bergere.
 2. Et skråblikk på norsk husflid og håndverk, Berit Lindquister.
 3. Vilt, vakkert og miljøvennlig, Sofie Kleppe.
 4. Nytenking, synliggjøring av norsk håndverk og flere håndverksprodukt i markedet
 5. Vi presenterer «Holdbart Håndverk», Arild Larsen.



Arbeidsområde: SYNLIGGJØRING

Strategi: Vi skal øke kunnskapen om Norges husflidslags rolle i samfunnet, faglig og politisk

Tiltak: Bruke Holdbart som tema til synliggjøring gjennom kronikker og debatter

Beskrivelse av tiltaket: Synliggjøre NHs arbeid

Mål: Øke interessen for NHs arbeid.

Resultat pr. 31.12.19:

Konsulenten har vært på lokalradioen 3 ganger i 2019 og snakket om tema Holdbart og Ullveka.

Strategi: Vi skal fremstå som en faglig sterk frivillig organisasjon som spiller en viktig rolle for norsk kulturarv, kulturliv og lokalmiljø

Tiltak: Følge med på, og delta samlinger der det er relevant og naturlig

Beskrivelse av tiltaket: NH skal være synlig i kulturlivet.

Mål: Være aktiv i det som skjer i kulturlivet i Hordaland.

Resultat pr. 31.12.19:

29.03. Bergen kommunes kulturkonferanse 29.3

04.05. Frivillighetsdagen Bergen kommune, stand på Festplassen med HH

29.08 Bergen kommune, Den kulturelle skolesekken torg på Nykrohnborg skole

5.10. Landbruksdagen i Austrheim,

04.12. Juryering av Alvergenser, Alver kommune

Strategi: Vi skal styrke synliggjøring og formidling i digitale kanaler

Tiltak: Vi skal videreutvikle og informere om vårt arbeid gjennom ulike digitale medier

Beskrivelse av tiltaket: Være aktiv i ulike digitale medier

Mål: Være synlig i digitale medier

Resultat pr. 31.12.19: NRK Hordaland radio, Familien ukeblad og D2 med intervju angående 17. mai og bunads-bruk. Vask og stell av bunader.

3.-29. mai utstilling i Lagunen storsenter i Bergen. 23 bunader laget lokalt i Hordaland. Et samarbeid mellom Norsk Flid Husfliden Bergen og Husflidskonsulenten.

På åpningen 3.5. og 15.5. hadde konsulenten fikseverksted iført bunad ved utstillingen.

Mange interesserte både i bunadene og i fikseteknikker.



Faste samarbeidspartnere, interne og eksterne

Tiltak: Rekruttering og verving

Beskrivelse av tiltaket: Verve nye medlemmer.

Mål: Få flere medlemmer i Norges Husflidslag

Resultat pr. 31.12.19: Tema på alle samlinger og møter i fylket. Ha med vervebrosjyrer og Norsk Husflid, medlemsbladet til NH.

Tiltak: Samarbeidsmøte i fylket

Beskrivelse av tiltaket: Være til stede og komme med innspill på Hordaland Husflidslaga styremøter. Delta på årsmøte og begge medarbeidersamlingene.

Mål: Være bindeledd mellom fylkeslag, lokallag og NH.

Framdriftsplan: Være til stede på alle styremøter, årsmøtet og medarbeidersamlingene.

Resultat pr. 31.12.19: Årsmøtet med medarbeidersamling på Austevoll. Innlegg med styreleder Barbro Storlien om Holdbart. Hadde med bøker, hefter og materiell til inspirasjon.

Styreseminar 1.-2.2

Styremøter: 15.1, 9.4., 28.5., 12.11, 3.12

På medarbeidersamlingen 19.10.hadde jeg workshop i Holdbart.

Jevnlig kontakt med sekretær Gunn Hauge og styreleder Gina Blomberg i HH.

Konsulenten har vært i prosjektgruppe for Vestlandsvotten. Konkurransen utlyst av Hordaland Husflidslag, Sogn og Fjordane Husflidslag og Norsk Flid Husfliden Bergen.

Konsulenten har også deltatt på planlegging av jubileumsåret 2020. Felles årsmøte for fylkeslagene og medarbeiderkurs og festmiddag.

Drift:

Fellessamlinger:

21.-24.01 Konsulentsamling Oslo

Teammøte

Informasjon og kommunikasjon sekvens

Foredrag ved Dag Hessen, professor i biologi, Universitetet i Oslo

Foredrag ved Tore Gulden, professor i økodesign Oslo Met.

Opplæring i nye digitale administrasjonsrutiner og nettløsninger.

Kveldsarrangementet for husflidshåndverkerne ved Team næring

Kveldsarrangementet for medlemsbutikkene ved Team næring

Fagforeningsmøte, medbestemmelsesmøte.

1.-3.4. Konsulentsamling Oslo

Fagsamling Holdbart

Teammøte

Informasjon og kommunikasjon

Opplæring i nye digitale administrasjonsrutiner og nettløsninger

16.-18.09 Konsulentsamling Oslo

NH- en holdbar organisasjon i fremtiden, gruppearbeid

Teammøter

Digitalt kompetanseløft ved Kurt Bohman

Holdbart ved Sølvi Westvang

Foredrag ved Ingrid Haugrud: Hvordan klær kan ha verdi for brukeren.

Praktisk: Reparere jeans ved Kathrine Gregersen

Faglig utvikling:

24.4. Tillitsvalgtskurs Negotia: Lønnseminar i Haugesund.

25.-26.08. Fagdage i bunad og folkedrakt.

Årets fagdager ble lagt til Oslo. 130 deltakere fra hele landet deltok på et flott arrangement.

Program:

Randi N. Lium: Tekstilkunstens historie.

Bjørn Sverre Hol Haugen: Kamgarnstekstilene gjør bonden.

Ida Areklett Garmann, Bevaringstjenestene i Salhus: Oppbevaring, bevaring og skadedyr.

Trine Norheim, Gudbrandsdalen Uldvarefabrikk: Vi gjør bunadene enda mer Norsk.

Åse Vigdis Festervoll: Fra håndsøm til industri.

Vi kledde oss opp i bunad og hadde bunadsparade hvor vi delte ut brosjyren Bunadsbruk på Unesco.

Arbeid i Team Næring:

21.-24.1. Teammøte Oslo på konsulentsamling

1.-3.4. Teammøte Oslo på konsulentsamling

19.-20.8. Teammøte i Kristiansand. Praktisk del med broderi v ed Kathrine Gregersen

18.9. Teammøte Oslo

I tillegg har vi hatt jevnlig telefonmøter

Driftsrutiner:

Konsulenten fører timeregnskap for all tidsbruk på alle tiltak i årsplanen.

Konsulenten er også ansvarlig for drift av kontoret på Bryggen innenfor et bestemt budsjett.

Nettverksbygging:

Tillitsvalgt:

Konsulenten har vært tillitsvalgt i fagforeningen Negotia. 23 medlemmer.

Deltatt på fagforeningsmøter og medbestemmelsesmøter i NH.

Fagråd Bunad og folkedrakt:

Leder Barbro Storlien, Linda Thiis, Marianne Lakselv og Anne Mari Kleppen og Hege-
Therese Nilsen

Mandat for fagrådet:

Bistå styret og administrasjonen i fornyelse og synliggjøring av fagfeltene

Bidra med forslag til tiltak som NH kan/bør gjennomføre, men skal selv ikke ta initiativ til
eller gjennomføre tiltak.

Holde seg godt orientert om fagfeltet og gi faglige råd og innspill internt i NH både innen
opplæring, næring og synliggjøring jfr. Den strategiske planen. Dette gjelder også politiske
prosesser som f.eks. høringsaker.



Avslutning / veien videre:

2019 har vært et innholdsrikt år. Møter med lokallag, fylkeslag, husflidsbutikker, museer og andre samarbeidspartnere gjør jobben min innholdsrik, interessant, morsom, lærerik og givende. Det nye satsingsområdet Holdbart har og er en stor suksess. Alle er opptatt av miljø og bærekraft. Å reparere klær, redskap og utstyr er noe de aller fleste er opptatt av og vil lære mer om. Lokallag har stoppe og fiksekafeer, gamle stoppesopper og nåler kommer fram fra skuffer og gamle syskrin. Å stoppe og lappe er både gøy og nyttig. Gode og morsomme tilbakemeldinger etter å ha snakket om dette på radioen, var veldig stas. Holdbart passer også godt inn i aktivitetene i lokallagene, det veves, strikkes, sys bunader, spikkes, høvles, dreies og lages mye holdbare gjenstander, plagg og verktøy.

Ullveka vokser hvert år. Flere og flere vil ta del i arrangementet. Ull byen, som barn i barnehage og skole hadde laget fikk stor oppmerksomhet på Knarvik senter. Vi hadde strikke kino, kurs og foredrag. Nytt for 2019 er Ullruten. Et flott samarbeid med Visit Bergen og andre aktører i sau og ull. Ønsker for Ullveka 2020 er allerede kommet inn.

Bunadsutstillingen på Lagunen ble en stor suksess. Konsulenten og Grethe Lerø fra Husfliden kledde opp utstillingsdukker og sydde fast alle løse deler og ble veldig fornøyd med resultatet. Publikum var mange og flere var nysgjerrige. Noen var rundt både 2 og 3 ganger for å få med seg alt. Et flott samarbeid med Lagunen som vi fortsetter i 2020.

Bergen kommunes kultur satsing på tradisjonshåndverk er vi en del av. 2 kurs for ansatte i SFO høsten 2019, med Kollega Synøve Eriksen Vadøy ble to flotte dager. Ivrig lærere som gledet seg til å ta dette inn i skolen. Vi har allerede avtale om to kurs i februar 2020 for lærere på barne- og ungdomstrinnet. Gleder meg til videre samarbeid med Bergen kommune.

Konsulenten vil takke Hordaland Husflidslag for godt samarbeid og økonomisk støtte i 2019. Lokallagene som stiller opp og lager møteplasser, kurs og seminarer for medlemmer og andre interesserte. Takk til Hordamuseet som alltid er lett å samarbeide med. Håper på flere prosjekter i 2020. Takk til alle som er med på å lage Ullveka til den gøyeste uken om ull. Takk til Hillesvåg ullvarefabrikk for supert samarbeid.

Takk til Norsk Flid Husfliden Bergen for godt samarbeid i 2019. Alltid kjekt med arrangement i butikken. 13.-15. mai var jeg så heldig å få være vikar når de fast ansatte var på studietur. Kundene satte pris på at jeg var tilbake noen dager, en kjekk gjeng på jobb. (Jobbet på Husfliden i 11 år før jeg ble konsulent.)

En stor takk til Hordaland Fylkeskommune som gir økonomisk støtte til Hordaland Husflidslag, som igjen gir støtte til konsulentstillingen.

Vestlandske Husflidsforening, Hordaland, Sogn og Fjordane og Husfliden Bergen, feirer 125 års jubileum i 2020 og vi gleder oss til å feire dette gjennom hele året ved flere ulike aktiviteter. Første år med Holdbart er over, og vi er godt i gang med prosjektet. 2020 blir vi enda mer synlige i arbeidet med å sette fokus på holdbare materialer og hvordan ta vare på det vi har!

Bergen, februar 2020
Hege-Therese Nilsen