

Strategisk plan 2013 – 2014 - Stolt Husflid

Visjon	Vi former framtida
Verksemndside	Vi styrker dei levande husflidstradisjonane i Noreg kulturelt, sosialt og økonomisk
Kjerneverdier	Kvalitet, tradisjon, nærleik, skaparglede
Kjerneaktivitet	Husflidsfag og næring
Arbeidsområde	Opplæring, organisasjonsutvikling og kommunikasjon

Hovudmål	NH skal vere leiande aktør i Noreg innan:
	<ul style="list-style-type: none">• Handlingsboren kunnskap• Kulturvern• Næringshusflid

Dette skal vi oppnå gjennom:

Kjerneaktivitet	Husflidsfag	Ta vare på og vidareutvikle kunnskapen om og dugleiken innan tradisjonshandverk. Tilby fleire husflidsaktivitetar som gir skaperglede for barn og unge. Utvikle nye husflidsprodukt i dagens formspråk. Ivareta det tradisjonelle formspråket.
Kjerneaktivitet	Næring	Betre rammetilhøva for produsentar og salsledd. Auke kunnskapen om kulturhandverk i befolkninga. Auke fokuset på husflidsprodukt og opplevingar knytt til produksjonen. Auke verdiskapinga i produksjon og sal.

Kjerneaktivitet Husflidsfag

Strategi	Tiltaksområde
Ta vare på og vidareutvikle kunnskapen om og dugleiken innan tradisjonshandverk.	<ul style="list-style-type: none"> • Lage og vidareutvikle arenaer for kunnskap, dugleik og skaperglede. • Vidareutvikle opplæringa i husflid gjennom handlingsboren kunnskap. • Utvikle materiell som støttar arbeidsområda. • Sikre gode rammetilhøve for opplæringsverksemda gjennom engasjement i Studieforbundet kultur og tradisjon og i Voksenopplæringsforbundet. • Sikre tilgjengelege utdanningsløp innan våre fagfelt, på alle utdanningsnivå. • Utvikle husflid.no og unghusflid.no og ta i bruk sosiale medier.
Tilby fleire husflidsaktivitetar som gir skaperglede for barn og unge.	<ul style="list-style-type: none"> • Utvikle eit opplæringsprogram for instruktørar som skal formidle husflid til barn og unge. • Arrangere/tilby kurs for instruktørar som formidlar husflid til barn og unge. • Tilby UNG HUSFLID – aktivitet nasjonalt/regionalt/lokalt.
Vidareutvikle nye husflidsprodukt i dagens formspråk.	<ul style="list-style-type: none"> • Stimulere til utvikling av nye husflidsprodukt.
Ivareta det tradisjonelle formspråket.	<ul style="list-style-type: none"> • Gjere den immaterielle kulturarven levande. • Arbeide med registrering nasjonalt/regionalt. • Digitalisere bilder.

Kjerneaktivitet Næring

Strategi	Tiltaksområde
Betre rammetilhøva for produsentar og salsledd	<ul style="list-style-type: none"> Arbeide politisk saman med ulike samarbeidspartar for å endre reglane for til dømes moms for handverkarar. (Presisering gjort administrativt i etterkant av LM).
Auke kunnskapen om kulturhandverk i befolkninga	<ul style="list-style-type: none"> Synleggjere husflid i det offentlege rom. Gi ut fagtidsskriftet Norsk Husflid.
Auke fokuset på husflidsprodukt og opplevingar knytt til produksjonen	<ul style="list-style-type: none"> Synleggjere skaperglede og kvalitet gjennom produkt og prosess.
Auke verdiskapinga i produksjon og sal	<ul style="list-style-type: none"> Utvikle eit verdiskapingsprogram for kulturhandverkarar og vurdere andre tiltak. Gi tilbod om husflidsfagleg opplæring for produsentar og salsledd. Kartlegge eigarstrukturane i butikkane og arbeide med ulike modellar for skulering av eigarane/butikkstyra.

Drift

Drifte alle ledd i organisasjonen etter demokratiske prinsipp og sikre sunn økonomi.
Sikre god kommunikasjon med einskildmedlemmar, medlemsgrupper, mellom dei ulike nivåa i organisasjonen og mellom tilsette og frivillige.
Vere opne for samarbeid og ha god dialog med andre miljø utanfor organisasjonen som skular, musèer og nærståande fagmiljø og organisasjonar.
Sikre informasjon til og god dialog med politikarar og administrasjonane i kommunar, fylke og stat.
Tilby konsulenttenester over heile landet.
Ha til ei kvar tid oppdatert informasjonsmateriell om organisasjonen på norsk og engelsk, både digitalt og på papir.
Vere aktiv deltakar i relevante norske, nordiske og internasjonale nettverk.
Arbeide for å få husflid inn i offentlege ordningar for kulturformidling.