

Strategisk plan 2011 – 2014

Visjon	Vi former framtida
Virksomhetside	Vi styrker de levende husflidstradisjonene i Norge kulturelt, sosialt og økonomisk
Kjerneverdier	Kvalitet, tradisjon, nærhet, skaperglede
Kjerneaktivitet	Husflidsfag og næring
Arbeidsområde	Opplæring, organisasjonsutvikling og kommunikasjon

Hovedmål	NH skal være ledende aktør i Norge innen: <ul style="list-style-type: none">• Handlingsbåren kunnskap• Kulturvern• Næringshusflid
-----------------	---

Dette skal vi oppnå gjennom:

Kjerneaktivitet:	Husflidsfag	Ta vare på og videreutvikle kunnskapen om, og ferdighetene innen tradisjonshåndverk. Tilby flere husflidsaktiviteter som gir skaperglede for barn og unge. Videreutvikle nye husflidsprodukter i dagens formspråk. Ivareta det tradisjonelle formspråket.
Kjerneaktivitet	Næring	Bedre rammebetingelsene for produsenter og salgsleddene. Økt kunnskap om kulturhåndverk i befolkninga. Økt fokus på husflidsprodukter og opplevelser knyttet til produksjonen. Økt verdiskaping i produksjon og salg.

Arbeidsområder	Nivå:	Strategier – vedtas av landsmøtet for 4 års perioden
Opplæring	Nasjonalt	<p>Lage og videreutvikle arenaer for kunnskap, ferdigheter og skaperglede. Tilby konsulenttjenester over hele landet. Videreutvikle opplæringa i husflid gjennom handlingsbåren kunnskap. Utvikle materiell som støtter arbeidsområdene. Sikre tilgjengelige utdanningsløp innen våre fagfelt, på alle utdanningsnivåer. Utvikle et eget verdiskapingsprogram for kulturhåndverkere. Organisasjonsopplæring skal være tema på alle fylkesledermøter. Arbeide for å få husflid inn i offentlige ordninger for kulturformidling. Utvikle et godt opplæringsprogram for instruktører som skal formidle husflid til barn og unge. Sikre gode rammevilkår for opplæringsvirksomheten gjennom engasjement i FOLK og VOFO. Utvikle opplæringsprogram for butikktilsatte i dialog med butikkene.</p>
Opplæring	Regionalt og lokal	<p>Lage arenaer for kunnskap, ferdigheter og skaperglede. Formidle regionale/lokale tradisjoner ved utstillinger, kurs, foredrag og andre utadrettede tiltak. Arrangere husflidskurs med høy kvalitet. Sørg for at organisasjonsopplæring skal være tema på medarbeiderkurs og regionale møter i fylkene. Arrangere kurs for instruktører som formidler husflid til barn og unge. Arbeide for at det skal være minimum en hel konsulentstilling i hvert fylke i samarbeid med nasjonal plan. Sikre gode rammevilkår for opplæringsvirksomheten gjennom engasjement i FOLK og VOFO regionalt.</p>

Organisasjonsutvikling	Nasjonalt	<p>Sikre at arenaene for kunnskap, ferdigheter og skaperglede er åpne og inkluderende møteplasser basert på demokratiets prinsipper</p> <p>Gjennomføre årlige samarbeidsmøter for medlemsgruppene.</p> <p>Utarbeide gode rutiner som gjør det enkelt å rapportere og å overføre kunnskap på alle nivåer i organisasjonen.</p> <p>Være en aktiv deltaker i relevante norske, nordiske og internasjonale nettverk.</p> <p>Drifte organisasjonen slik at den er sikret en sunn økonomi.</p>
Organisasjonsutvikling	Regionalt og lokalt	<p>Sikre at arenaene for kunnskap, ferdigheter og skaperglede er åpne og inkluderende møteplasser basert på demokratiets prinsipper.</p> <p>Gjennomføre årlige samarbeidsmøter for husflidhåndverkere, styre i fylkeshusflidslaget, butikker og husflidskonsulent i fylket.</p> <p>Tilby UNG HUSFLID – aktivitet i alle lokallag.</p>
Kommunikasjon	Nasjonalt	<p>Sikre informasjon til, og god dialog med politikere og departement.</p> <p>Sikre informasjon til og dialog med relevante undervisningsinstitusjoner og fagmiljøer.</p> <p>Etablere samarbeid med fabrikker og leverandører av relevante produkter.</p> <p>Ha til enhver tid oppdatert informasjonsmateriell om organisasjonen på norsk og engelsk, både digitalt og på papir.</p> <p>Sikre god kommunikasjonsflyt med enkelt medlemmer, medlemsgrupper, mellom de ulike nivåene i organisasjonen og mellom ansatte og frivillige.</p> <p>Utgi fagtidsskriftet Norsk Husflid.</p> <p>Sørge for å nå flere nye interessentgrupper ved å utvikle www.husflid.no og www.unghusflid.no og ta i bruk sosiale medier.</p>
Kommunikasjon	Regionalt og lokalt	<p>Sørge for godt intern samarbeid i organisasjonene mellom fylkeslag, konsulent, husflidhåndverker og husflidbutikkene.</p> <p>Være åpen for samarbeid med andre miljøer utenfor organisasjonen som skoler, museer og beslektede fagmiljøer og organisasjoner.</p> <p>Sikre informasjon til og god dialog med politikere og offentlig administrasjon i fylker og kommuner.</p> <p>Sørge for god informasjonsflyt begge veier mellom lokal- og fylkeslag, fylkeslag og nasjonalt nivå, og mellom ansatte og frivillige.</p>

Ordforklaringer/definisjoner

Offentlig ordning for kulturformidling:	Den kulturelle skolesekken, Den kulturelle spaserstokken, Kulturskolen, Riksutstillingene mm
Medlemsgruppene:	NH opererer med tre hovedmedlemsgrupper <u>enkeltmedlemmer i lokallagene, husflidhåndverkere og husflidbutikker.</u>
Samarbeidsmøte:	Årlige fellesmøter i alle fylker for fylkeslag, husflidbutikken, husflidskonsulenten samt håndverkerlag, der hvor det finnes.
Handlingsbåren kunnskap:	Den kunnskap som går i arv fra en generasjon, eller en utøver til en annen i et kunnskapsbærende handlingsfellesskap. Kunnskapen er tilegnet gjennom å se, gjøre (herming) kombinert med utprøving og personlig erfaring.
Tradisjonshåndverk:	Håndverk, innen samtlige materialområder, som regnes av de fleste som en del av de norske tradisjonene.
Kulturhåndverk:	Håndverk som er sentrale i og for vår kultur, som gjennom handlingsbåren kunnskap viderefører tradisjonelle teknikker og kunnskap om bruk av tradisjonelle materialer. Kulturhåndverk er håndverk som forteller om historie, tradisjon, levevis, som er tilpasset lokale forhold og tradisjoner. Det brukes lokale råvarer som i sin tradisjonelle form er bærekraftige i sin holdning til bruk og gjenbruk.
FOLK:	Folkekulturforbundet; studieforbundet som Norges Husflidslag er medlem av.
VOFO:	Voksenopplæringsforbundet, paraplyorganisasjon for studieforbundene